



MINISTÈRE DU COMMERCE,  
DE L'INDUSTRIE ET DES PME

Guinée



REPUBLIQUE DE GUINEE  
**Travail – Justice - Solidarité**

## APIP GUINEE

GUINEA INVESTMENT FORUM 3

### APPEL A MANIFESTATIONS D'INTÉRÊT

IDENTIFICATION DES AGENCES DE COMMUNICATION ET D'EVENEMENTIEL CREATIVE ET EXPERIMENTEE

|   |   |
|---|---|
| <b>N° Appel à manifestation d'intérêt</b> | AMI N° 1-APIP-GUIF  |
| <b>Pays</b>                               | République de Guinée  |
| <b>Source de financement</b>              | APIP  |
| <b>Date de publication</b>                | 07/08/2023  |
| <b>Date de clôture</b>                    | 28/08/2023 à 17h  |
| <b>Informations et dépôt</b>              | <a href="mailto:boubacar.kaba@apip.gov.gn">boubacar.kaba@apip.gov.gn</a>  |
| <b>Désignation</b>                        | Identification des agences de communication et d'évènementiel créatives et expérimentées dans le cadre de l'organisation du GUIF 3.   |
| <b>Lot 1</b>                              | Branding, décoration, aménagement des espaces, des salles et des stands pour le cocktail de lancement et les deux jours du forum.   |
| <b>Lot 2</b>                              | Services d'infographie, d'impression et de confection d'outils de communication et de goodies.  |
| <b>Lot 3</b>                              | Gestion de la sonorisation et de la lumière lors du cocktail de lancement et le forum.  |
| <b>Lot 4</b>                              | Gestion de la régie audiovisuelle et captation vidéo et photo.  |
| <b>Lot 5</b>                              | Services d'hôtesse pour l'accueil, l'orientation et le protocole lors du cocktail de lancement et les deux jours du forum.  |
| <b>Lot 6</b>                              | Services traiteurs et de restauration pour les invités et les équipes techniques durant les deux jours du forum. Gestion logistique et aménagement des espaces de restauration.             |
| <b>Lot 7</b>                              | Services de gardiennage, de sécurité, de nettoyage et d'entretien des espaces du forum durant l'aménagement, la tenue et le démontage du forum.   |
| <b>Lot 8</b>                              | Services de traduction de documents du français à l'anglais et vice-versa. Services de traduction simultanée et d'interprétation simultanée avec des équipements portatifs durant le forum. |

## 1. CONTEXTE

### Contexte et enjeux stratégiques du projet :

D'après la Banque Africaine de Développement (BAD), la croissance du PIB en République de Guinée devrait atteindre 4,9 % en 2022 et 5,7 % en 2023, stimulée par les projets miniers, la disponibilité de l'énergie et les investissements dans les infrastructures. Ce résultat probant est également dû au vaste chantier de réformes sous l'impulsion du Président de la République, le Colonel Mamadi Doumbouya, visant à assainir l'économie nationale, rationaliser les dépenses et augmenter l'attractivité de la Guinée auprès des investisseurs locaux et étrangers.

Le Programme de Référence Intérimaire de la Transition 2022-2025 (PRI), cadre de référence de la feuille de route gouvernementale, à travers son axe « cadre macroéconomique et financier » vise à créer un environnement propice au développement du secteur privé national, et attractif aux investisseurs étrangers.

C'est dans ce contexte favorable que l'Agence de Promotion des Investissements Privés (APIP-Guinée), avec l'appui de sa tutelle technique le Ministère du Commerce, de l'Industrie et des PME et de ses partenaires, la Société Financière Internationale (SFI) et la Banque Africaine de Développement (BAD), organisera les 5 et 6 mars 2024 la 3ème édition du Guinea Investment Forum (GUIF III)

Seul forum transactionnel en Guinée, le GUIF vise à favoriser la signature d'accords de financement et de partenariats en faveur du Gouvernement et du secteur privé guinéens. Les deux premières éditions de ce forum biennuel, organisées en partenariat avec la SFi et la BAD, avaient enregistré de nombreux succès :

- Avec 2 200 participants (dont 600 en présentiel), le GUIF I tenu à Conakry du 24 au 26 février 2021 a permis la mobilisation de 221 millions de dollars américains en intentions d'investissement.
- Avec 1 400 participants (dont 400 en présentiel), le GUIF II a été organisé à Dubaï (Emirats Arabes Unis) du 12 au 14 février 2022 en marge de l'Exposition universelle. Il a permis la signature de 9 MOU d'une valeur de 2 milliards de dollars US dans les secteurs des infrastructures et transports, de l'environnement et développement durable, de l'information et communication, du commerce, industrie et PME. Depuis, deux de ces MoU ont abouti sur des conventions. Aussi, six porteurs de projets promus au GUIF ont depuis intéressés des investisseurs pour des besoins en financement de 34,7 M USD.

## 2. OBJECTIFS:

### 2.1. Objectif général

La 3ème édition du GUIF sera l'occasion de mettre une nouvelle fois la lumière sur le climat des affaires favorable et sur les nombreuses opportunités d'investissement qu'offre la Guinée, mais aussi de favoriser des partenariats stratégiques afin d'accélérer la présente phase de transformation économique du pays.

### 2.2. Objectifs spécifiques

De manière plus spécifique, ce forum permettra entre autres de :

- Présenter aux principaux investisseurs et groupes financiers étrangers la vision des autorités guinéennes en matière de développement et d'investissement ;
- Présenter au secteur privé étranger les opportunités d'investissement dans le but d'établir des partenariats et alliances stratégiques publics/privés pouvant déboucher sur des actions concrètes (stimulation des investissements directs étrangers- IDE) ;
- Consolider l'utilisation de la plateforme transactionnelle mise en place dans le cadre des deux premières éditions du GUIF ;
- Mettre à disposition une plateforme d'échanges et de collaboration aux secteurs privés guinéen et étrangers d'une part, et les potentiels investisseurs étrangers et autorités guinéennes d'autre part ;
- Répondre aux questions des investisseurs et les rassurer sur les perspectives économiques de la Guinée ;
- Disposer de projets privés/publics bancables à forte valeur ajoutée avec un coaching personnalisé des intervenants, lors des interactions avec les investisseurs ;
- Participer au rayonnement du branding national avec la promotion de la Guinée comme une destination de choix pour les investissements privés.

## 3. RÉSULTATS

Plusieurs résultats sont attendus de la bonne tenue du GUIF 3, à savoir :

- L'offre d'une visibilité optimale de la Guinée à l'international permettant d'attirer davantage d'investissements directs étrangers (IDE) vers le pays ;
- La participation accrue et l'engagement d'acteurs clés (investisseurs, institutions financières, porteurs de projets, membres du gouvernement) autour de la promotion des investissements, soit la mobilisation de plus 500 acteurs ;
- La promotion des six secteurs prioritaires de la Guinée (agriculture, infrastructures, mines, énergie, tourisme et TIC) y compris les autres secteurs avec des projets structurants et bancables ;
- La contribution à l'augmentation de 10% du volume des investissements privés en Guinée ;
- L'identification d'opportunités d'affaires pour les investisseurs locaux.

### **Le présent appel à manifestation d'intention s'inscrit dans le cadre du GUIF 3.**

Nous sommes à la recherche d'une agence de communication et événementiel compétente et expérimentée pour assurer la mise en œuvre d'actions de communication et la gestion logistique de notre événement. Nous souhaitons avoir des prestataires capables de gérer la logistique, le branding et la décoration de la salle, l'aménagement du site et de stands, la captation vidéo et la photographie pour immortaliser l'événement. Les prestataires seront également en charge de fournir des services de restauration de qualité et de sécurité pour assurer le bon déroulement de l'événement. Les agences intéressées devront démontrer leur savoir-faire, leur créativité et leur professionnalisme dans la gestion d'événements similaires, et proposer des solutions innovantes pour offrir une expérience mémorable aux participants. Les services offerts devront couvrir le cocktail de lancement de l'événement, le forum de deux jours et la cérémonie de remerciement aux partenaires.

#### **Les Cibles et les attendus :**

L'agence sélectionnée devra travailler en étroite collaboration avec l'Agence de Promotion des Investissements et le GUIF pour atteindre les objectifs suivants :

- Assurer la gestion réussie du forum, du cocktail de lancement et de la cérémonie de remerciements des partenaires, en mettant en place une coordination logistique efficace, incluant l'aménagement du site, la gestion de la décoration et des stands ;
- Concevoir et produire des outils de communication de qualité pour la promotion de l'événement ;
- Fournir des prestations de service pour la bonne conduite de l'événement notamment la captation, la restauration, la sécurité, l'entretien et le nettoyage.

#### **1. Profil et critères de sélection :**

##### **PROFIL DES STRUCTURES :**

Cet appel à manifestation d'intérêt s'adresse à toutes les agences de communication et d'événementiel créatives, nationales ou internationales, ayant une expérience avérée dans les domaines suivants : Sont éligibles à cet appel à manifestation d'intérêt :

- Production d'outils de communication et réalisation d'activités de marketing ;
- Coordination logistique événementielle avec aménagement, décoration et stands ;
- Prestations de services de restauration, de sécurité, de nettoyage et de marketing.

Sont éligibles à cet appel à manifestation d'intérêt :

- Les agences de communication et d'événementiel, nationales ou internationales, justifiant d'une expérience réussie dans les domaines mentionnés ci-dessus ;
- Les agences ayant une approche créative et innovante dans la conception de campagnes de communication percutantes ;
- Les agences capables de s'adapter aux besoins spécifiques du GUIF et de proposer des solutions sur mesure.

Sont exclus de cet appel à manifestation d'intention :

- Les agences ne justifiant pas d'une expérience significative en stratégie de communication, marketing et gestion d'événements ;
- Les agences ne pouvant pas fournir de références récentes et similaires sur les deux dernières années (de 2020 inclus à 2023 inclus) ;

**CONSORTIUM :**

Les Candidats peuvent se présenter en consortium. Les Candidats ne peuvent soumettre qu'une seule candidature en leur nom propre ou en consortium..

Si le Candidat est constitué en consortium, la Manifestation d'Intérêt doit inclure une lettre d'intention de constituer un groupement qui désigne le chef de fil du groupement, signée par tous ses membres.

En l'absence de ce document, le dossier sera rejeté.

**EXPERIENCES :**

Les agences intéressées doivent démontrer qu'elles sont qualifiées et expérimentées pour mettre en place des initiatives de communication et d'événementiel pour des projets de grande envergure. A ce titre, elles devront justifier de manière déclarative qu'elles ont réalisé des projets récents et similaires sur les deux dernières années dans les domaines suivants

- Conception et production d'outils de communication percutants ;
- Gestion d'événements variés, du concept à la réalisation ;
- Coordination logistique événementielle avec décoration et stands ;
- Services de restauration, d'entretien et de sécurité ;
- Prestations de service audiovisuels.

Pour chaque référence mentionnée, l'agence devra fournir les informations suivantes :

- Le montant total du projet ou de la prestation ;
- Le nom et l'adresse électronique d'une personne de référence auprès de laquelle l'APIP pourra se renseigner sur le projet réalisé.

**COMPOSITION DES DOSSIERS :**

Les Manifestations d'Intérêts sont à rédiger en langue française et doivent contenir les documents ci-dessous :

- Annexe 1 - « Lettre de manifestation d'intention signée par le Candidat ou le chef de file du consortium » ;
- Si le candidat est constitué en groupement, une lettre d'intention de regroupement signée par tous les membres du consortium en y mentionnant le chef de file ;
- Annexe 2 - « Présentation du Candidat » ;
- Annexe 3 - « Références du Candidat » et ;
- Une preuve d'existence légale (de manière non exhaustive il pourra s'agir du RCCM, Agrément, l'accord ou convention d'établissement)

**MODALITES DE DEPÔT :**

Les Manifestations d'Intérêt doivent être déposées avant le le 28/08/2023 à 17h précises.

**Uniquement par mail à l'adresse suivante : [boubacar.kaba@apip.gov.gn](mailto:boubacar.kaba@apip.gov.gn) avec pour objet de mail REF AMI-APIP-GUIF – nom de la structure et/ou chef de file si consortium.**

Les Candidats intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires à l'adresse mentionnée ci-dessous, aux heures suivantes : De 8h à 17h00 auprès du Conseiller Juridique de l'APIP, sis au siège social de l'APIP-Guinée commune de Kaloum.

Tout dossier incomplet ou reçu après la date limite sera rejeté.

\*\*\*

**Annexe 1 – lettre de manifestation d'intérêt**

Date ...

Structure (si consortium, indiquer les informations nom, adresse et contact pour toutes les structures et préciser qui est le chef de file) : ....

A l'attention de la directrice Générale de l'APIP.

**Objet :** réponse à l'appel à manifestation d'intérêt – .....

Monsieur,

Nous nous référons à l'Appel à manifestation d'intention lancé par l'APIP Guinée en date du 7 août 2023, concernant le/les .....

.....

..... à (mettre le nom des ville(s)).....

.....

pour la mise en place d'activités du Guinea Investment Forum 3.

Par le présent courrier et dossier nous confirmons notre intention à proposer un projet dans le cadre du GUIF si notre structure est éligible.

A cet effet, nous vous transmettons ci-joint les documents et informations ci-après énumérés requis et mentionnés dans la procédure d'identification.

Nom et prénom :

Signature :

**Annexe 2 - Fiche Présentation du candidat**

***N.B : Si consortium merci de considérer de remplir la fiche par tous les membres du consotium et préciserle chef de file***

**Annexe 3 – Expériences du candidat**

| N | Dates | Zones | Description du projet/prestation | Partenaire(s)<br>et/ou bailleur(s) | Montant du projet<br>(en dollars) | Référence (email<br>et/ou téléphone) |
|---|-------|-------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 1 |       |       |                                  |                                    |                                   |                                      |
| 2 |       |       |                                  |                                    |                                   |                                      |
| 3 |       |       |                                  |                                    |                                   |                                      |
| 4 |       |       |                                  |                                    |                                   |                                      |

## Grille d'évaluation des Manifestations d'Intérêt

Pour chaque référence, l'évaluateur cochera les cases correspondant aux critères auxquels elle satisfait.

Nom du Candidat : \_\_\_\_\_

|                                  | <b>[Critère 1]<sup>1</sup></b> | <b>[Critère 2]</b> | <b>[Critère 3]</b> | <b>[Critère 4]</b> | <b>[Critère 5]</b> | <b>[Etc.]</b> |
|----------------------------------|--------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| <b>[Référence A]<sup>2</sup></b> |                                |                    |                    |                    |                    |               |
| <b>[Référence B]</b>             |                                |                    |                    |                    |                    |               |
| <b>[Référence C]</b>             |                                |                    |                    |                    |                    |               |
| <b>[Etc.]</b>                    |                                |                    |                    |                    |                    |               |
| <b>Total<sup>3</sup></b>         |                                |                    |                    |                    |                    |               |

Le choix des Candidats à inclure dans la Liste Restreinte doit se conformer aux règles définies comme suit :

- Le Candidat doit disposer d'au moins une référence pour chaque critère; sinon, sa candidature sera rejetée ;
- Le classement des Candidats est basé sur le plus grand nombre de critères remplis (cases cochées) ;
- En cas de Groupement, les références de tous les membres s'additionneront

<sup>1</sup> Chaque colonne de critère correspond à une caractéristique d'expériences similaires listée dans l'AMI en matière (i) de nature des Services, (ii) du domaine technique, et (iii) du contexte géographique.

<sup>2</sup> Chaque ligne du tableau correspond à une référence décrite par le Candidat dans sa candidature.

<sup>3</sup> Le "total" pour chaque colonne indique le nombre de références qui répondent au critère.

